

Etude FLASH de marché technologique

OBJECTIF :

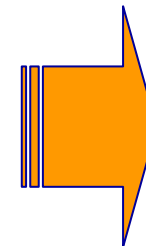
Obtenir une analyse RAPIDE sur le thème technologique concerné :

- ⇒ les potentiels
- ⇒ les applications possibles des axes technologiques concernés.
- ⇒ les menaces concurrentielles

Les informations à obtenir :

- les principaux secteurs clients des technologies envisagées
- les besoins qualitatifs des secteurs utilisateurs
- les technologies disponibles ou en préparation
- les principaux acteurs : concurrents, industriels ou académiques, les experts du domaine
- Les centres de ressources documentaires
- Les communautés de connaissance et de pratique

Flash : le cycle de renseignement est limité par une durée de l'ordre de 2 à 5 jours



Etude FLASH de marché technologique

